

**Cahier des charges : Site d'informations à configuration complexe (exemple : [www.omegafinance.be](http://www.omegafinance.be) )**

- Design : création, développement, intégration du Template répondant aux desideratas du client (format, logos, couleurs). Nous créons autant qu'il faut de chartes graphiques professionnelles et de qualité pour répondre aux exigences de l'avant-projet. La présentation sur mesure, est soumise dans un premier temps sous format image et affinée avec l'aide du client. Dans un second temps, le découpage (Css) est réalisé. Enfin, nous mettons en ligne après accord mutuel.
- En parallèle, nous créons l'espace d'administration (activation du CMS : Control Management System), qui permettra au client de mettre à jour le site internet lui-même. Espace entièrement paramétré (plus évolué que dans nos sites élémentaires) permettant de gérer le contenu des pages et d'assurer la mise en page grâce à un éditeur puissant et ergonomique mais simple d'utilisation. L'éditeur sert d'interface entre l'utilisateur (non webmaster) et le code Css/Xhtml.
- Nous mettons à jour (activation) le texte et les images, soit choisies sur [www.photos.com](http://www.photos.com) , soit soumises par le client qui les détient.
- Référencement : il s'agit de l'étape la plus importante dans le projet. Elle consiste en plusieurs étapes :
  - Afin d'avoir un bon fonctionnement du référencement, nous ne recommandons pas d'introduction flash, ni les sites web entièrement en flash, car le contenu de ces derniers est illisible par les moteurs de recherche tel que Google, Yahoo Bing.. ;
  - Le client soumet ses mots-clés et descriptions employant ces mots-clés (balise méta dans l'en-tête (header)), cette première étape est à réalisée par le client qui connaît mieux que nous son activité ;
  - Nous employons la technique de l' « URL rewriting » afin d'opérer d'une part la réécriture des liens pour améliorer la qualité des adresses des pages, d'autre part de régénérer dynamiquement les balises méta chaque fois que les robots de Google passent sur les pages ; travail à long terme, référencement naturel ;
  - Validation du langage Xhtml/Css (Web 2.0) imposé par le W3C qui permet d'être en accord avec les normes internationales (reconnues par Google) ;
  - En option (1), audit technique : nous proposons de rechercher les mots clés synonymes en créant une campagne Adwords fictive (non payante, seulement pour récupérer les mots-clés les plus employés) en concordance avec le secteur d'activité du client, sur le net par Google, avec volume de trafic).
- Nous plaçons, sur les pages, les codes appropriés pour Google Analytics, afin que le client puisse surveiller les statistiques du site (pages vues, nombre d'internautes par jour, parcours dans le site, etc.).

- En option (2) : lancement d'une campagne Adwords, pour le court terme, référencement commercial, payant auprès de Google. Nous avons l'habitude de gérer les groupes d'annonces, nous possédons un centre multi-comptes Adwords dans lequel nous les créons pour les clients intéressés. C'est un travail que nous réalisons avec l'aide du client. Possibilité de calculer un ROI par le client grâce aux statistiques de formulaires envoyés sur sa boîte email, en fixant un prix par formulaire rempli.
- Langages du site : PHP/Xhtml/Css/Ajax/Flash (flash dans l'en-tête du site : bannière, boutons, animation).
- Respect du délai : 6 à 8 semaines selon les autres travaux en cours.
- Un abonnement est demandé afin de répondre aux exigences à plus long terme. Nous ne réalisons pas de site sans programme multiservices, après vente :
  - Nom de domaine : le client n'a plus à s'en soucier/
  - Hébergement sur notre serveur sécurisé, spécialement pour notre Webadmin ;
  - Veille technologique sur le référencement naturel dans les moteurs de recherches tel que Google, Yahoo, Bing, etc. ;
  - Webadmin : console d'administration en ligne ;
  - Support 6/7 jours sur un numéro vert (gratuit), Helpdesk.
- Création de boîte email terminant par le nom de domaine. Compte POP3, intégrable à Outlook ou lisible dans un Web mail. Une autre possibilité est de transmettre (forwarding) les emails vers la boîte déjà existante.